Oggetto: Bando per concorso di idee, rivolto agli studenti del Liceo Artistico Boccioni di Milano, per la creazione della prima Digital Art del Parco delle Sculture di CityLife.

SmartCityLife s.r.l. nel sostenere e promuovere percorsi di riflessione dell'arte e della cultura, indice la 1° edizione del concorso rivolto agli studenti del **Liceo Artistico Boccioni di Milano** per la progettazione della prima **Digital Art** del Parco delle Sculture da realizzare in formato digitale.

ArtLine Milano è un progetto che ha trasformato un parco pubblico in uno spazio di incontro e scambio attraverso interventi artistici che hanno integrato architettura, arte e natura. L'obiettivo è stato quello di creare un ecosistema integrato nel contesto sociale, urbano e architettonico attraverso un percorso espositivo che valorizza l'arte contemporanea, consentendo una ricognizione ampia dell'identità pubblica dell'arte odierna, immerso nel parco pubblico di CityLife.
Gli artisti sono stati chiamati a inserirsi nel disegno e nella filosofia del nuovo parco, contribuendo a creare legami tra il quartiere e la città circostante, ed allo stesso tempo promuovendo un dialogo unico tra ambiente naturale e opera d'arte.
La selezione degli artisti Under40 è stata parte di un concorso che mirava a rappresentare anche la generazione più giovane, offrendo loro un'opportunità di confrontarsi nella progettazione di opere per spazi pubblici.
Per quanto riguarda gli artisti di Chiara Fama, la scelta è stata guidata da criteri di riconoscimento internazionale della qualità della loro produzione.

Il concorso vuole essere un vero e proprio progetto formativo-esperienziale capace di tutorare e accrescere l'iter artistico personale degli studenti partecipanti che avranno la possibilità di esporre le loro opere sulle infrastrutture di comunicazione del Parco CityLife in gestione a **SmartCityLife s.r.l.**.
L'invito rivolto agli studenti è di partecipare a un'esperienza artistica di rilievo, con l'opportunità di plasmare l'ambiente urbano attraverso l'intersezione unica tra arte e tecnologia. In particolare, si incoraggia la riflessione sui fenomeni dell'arte digitale legati ai temi dell'arte pubblica e sul loro impatto nel contesto urbano, restituendo così l'ipotesi di una XX° opera d'arte di ArtLine, oltre che ad essere l'unica in formato digitale.
Si auspica che gli studenti del **Liceo Artistico Boccioni di Milano** manifestino la loro creatività in modo innovativo, esplorando le frontiere dell'arte digitale tridimensionale e immateriale. Questa è un'occasione per contribuire al patrimonio culturale di Milano e lasciare un segno tangibile nella storia del Parco delle Sculture di ArtLine, offrendo al contempo un'opportunità unica di espressione artistica e sviluppo personale.

BANDO DI CONCORSO

Art.1 Destinatari del concorso

Destinatari di questa prima edizione del concorso *Digital Art del Parco delle Sculture* sono gli studenti del quarto anno, i quali potranno partecipare singolarmente o in gruppi.

Art. 2 Modalità di iscrizione al concorso

La partecipazione è libera, previo accordo con il proprio coordinatore di classe, comunicando via mail a eventi@smart-citylife.it l'iscrizione al concorso ed allegando la scheda di adesione. La comunicazione sarà singola, in caso di iscrizione di gruppo, e valida per ogni componente e dovrà avvenire entro e non oltre il giorno 8 Aprile 2024. La mail di iscrizione dovrà avere come oggetto:

"Iscrizione_Concorso DigitalArt SmartCityLife 2024".

Art. 3 Modalità di partecipazione al concorso

- Ogni studente o gruppo, in seguito all'iscrizione, riceverà via mail il proprio *numero partecipante* con il quale sarà individuato;
- Ogni studente o gruppo, in seguito all'iscrizione, riceverà via mail il materiale inerente al progetto ArtLine insieme alle indicazioni di consegna dei materiali finali;
- Ogni studente o gruppo può concorrere con una sola opera;
- Le opere potranno essere progettate a partire sia da una maquette fisica che da un modello digitale, con la consapevolezza di dover consegnare l'opera in formato digitale. Si intende quindi la consegna di un'immagine e/o un video ai quali andranno allegati una tavola manifesto in formato A3 o una presentazione di massimo 3 slide accompagnate da un testo che illustri il concept dell'opera di massimo 5000 battute (spazi inclusi);
- Le maquette fisiche dovranno essere restituite digitalmente a mezzo di video a 360°, oppure con più fotografie da più angolazioni o che permettano il montaggio in timelapse di una visione 360° dell'opera;
- I modelli digitali dovranno essere restituiti a mezzo di video a 360°, oppure con render sviluppati da più angolazioni per permettere, come per le maquette fisiche, la completa visione dell'opera.

N.B.: nel caso in cui le opere non rispettino i parametri richiesti dal bando, NON saranno prese in considerazione.

Art. 4 Modalità e tempi di consegna

Le opere dovranno essere consegnate seguendo le indicazioni che perverranno a seguito del periodo di iscrizioni del presente bando di concorso corredate da copia della scheda di adesione. La consegna dell'opera prevede:

- Tavola manifesto in formato A3 o presentazione Power Point (max 3 slide) in formato pdf denominata **DigitalArt_numeropartecipante_classe_Titolo_01** (esempio: se lo studente/gruppo con numero partecipante LAS01 della classe 4B presenta l'opera dal titolo Xxxxx, il file manifesto dell'opera dovrà avere il seguente nome: *DigitalArt_LAS01_4B_ Xxxxx_01*);
- Testo descrittivo del concept dell'opera, massimo 5000 battute, da restituire in formato pdf denominato **DigitalArt_numeropartecipante_classe_Titolo_02** (esempio: se lo studente/gruppo con numero partecipante LAS01 della classe 4B presenta l'opera dal titolo Xxxxx, il file del concept dell'opera dovrà avere il seguente nome: *DigitalArt_LAS01_4B_ Xxxxx_02*);
- File video dell'opera in formato (indicativamente di formato mp4 – Codec H246 – Risoluzione: 2160x3840) della durata non superiore a 15 secondi denominato **DigitalArt_numeropartecipante_classe_Titolo_03** (esempio: se lo studente/gruppo con numero partecipante LAS01 della classe 4B presenta l'opera dal titolo Xxxxx, il file video dell'opera dovrà avere il seguente nome: *DigitalArt_LAS01_4B_ Xxxxx_03*);
- In alternativa al file video, file immagini dell'opera in formato jpg (indicativamente di risoluzione pari a 2160x3840), per un massimo di 10 immagini, denominate **DigitalArt_numeropartecipante_classe_Titolo_03x** (esempio: se lo studente/gruppo con numero partecipante LAS01 della classe 4B presenta l'opera dal titolo Xxxxx, i file immagine dell'opera dovranno avere il seguente nome: *DigitalArt_LAS01_4B_ Xxxxx_03A* fino ad arrivare alla denominazione che termina con *_03L*).

La consegna dovrà pervenire entro non oltre il giorno 8 Giugno 2024.

Art. 5 Modalità di selezione, esposizione e proclamazione delle opere digitali vincitrici

Le immagini ed i video pervenuti verranno da subito preselezionati dalla Commissione per essere esposti sui mezzi di comunicazione di SmartCityLife (ledwall, social, sito internet, app) a partire dal mese di settembre. Successivamente la Giuria si riunirà per selezionare i vincitori (1°, 2°, 3°, e 2 menzioni d'onore).
La Giuria, il cui giudizio è insindacabile, si riserva, inoltre, la facoltà di non assegnare uno o più riconoscimenti qualora ravvisasse, nelle opere presentate, un mediocre livello artistico o progettuale.

I nomi dei selezionati saranno resi noti tempestivamente.
A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 7 Riconoscimenti e Premi

I vincitori del Concorso (1°, 2°, 3°, e 2 menzioni d'onore) esporranno, in occasione della giornata di premiazione, il concept creativo della propria opera.
Al termine della giornata di premiazione verrà pubblicata sui canali ufficiali la graduatoria del concorso.

SmartCityLife s.r.l.
L'amministratore delegato
Arch. Roberto Russo

Oggetto: **Scheda di adesione al Bando di Concorso, rivolto agli studenti del Liceo Artistico Boccioni di Milano, per la creazione della prima Digital Art del Parco delle Sculture di CityLife.**

<table>
<tr><td colspan="3">SCHEDA DI ADESIONE AL BANDO</td></tr>
<tr><td>Adesione come:</td><td>☐ singolo</td><td>☐ gruppo</td></tr>
<tr><td>Indicare nome, cognome e classe del singolo o dei componenti del gruppo:</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>E-mail (unica di riferimento in caso di gruppo):</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Tecnica di realizzazione e tipologia di restituzione previste e descrizione sintetica:</td><td>☐ maquette fisica</td><td>☐ modello digitale</td></tr>
<tr><td>☐ video mp4 (modalità preferita)</td><td>☐ immagini jpg</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
</table>